

Załącznik nr 3 do Regulaminu Platformy Ragnar Shield

UMOWA O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ

(Partner Order Form – wzór)

CZĘŚĆ A – POSTANOWIENIA STANDARDOWE

§ 1. Definicje

Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszej Umowie Partnerskiej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie. Dla potrzeb niniejszej Umowy Partnerskiej poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **„Klient Końcowy”** – podmiot, któremu Partner oferuje, odsprzedaje lub umożliwia korzystanie z Usług na podstawie własnej relacji prawnej z tym podmiotem, w modelu współpracy określonym w Order Form.
- 2) **„DPA”** – umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych stanowiąca Załącznik nr 2 do Regulaminu, określająca zasady przetwarzania przez Operatora danych osobowych powierzonych mu przez Klienta albo Partnera. W zakresie Umowy Partnerskiej DPA znajduje zastosowanie, jeżeli w związku z jej wykonywaniem dochodzi do powierzenia Operatorowi przetwarzania danych osobowych albo dalszego powierzenia przetwarzania danych osobowych.
- 3) **„NDA”** – umowa o zachowaniu poufności albo postanowienia dotyczące ochrony informacji poufnych, stanowiące załącznik do Regulaminu lub Umowy Partnerskiej, wiążące Partnera w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy Partnerskiej.
- 4) **„API”** – interfejs programistyczny Platformy udostępniany przez Operatora, umożliwiający integrację systemów Partnera z Platformą oraz korzystanie z Usług lub oferowanie ich Klientom Końcowym w zakresie określonym w Umowie Partnerskiej, Order Form lub dokumentacji technicznej Operatora.
- 5) **„Materiały Operatora”** – znaki towarowe, logotypy, nazwy handlowe, oznaczenia, dokumentacja, materiały marketingowe, handlowe, techniczne lub szkoleniowe, a także inne elementy własności intelektualnej Operatora udostępnione Partnerowi w związku z wykonywaniem Umowy Partnerskiej.
- 6) **„Order Form”** – Część B Umowy Partnerskiej, określająca warunki komercyjne, zakres współpracy, wybrany Model Współpracy oraz szczegóły operacyjne właściwe dla danego Partnera.

- 7) „**Model Współpracy**” – model relacji handlowej pomiędzy Operatorem a Partnerem wskazany w Order Form, w szczególności model White-Label, Co-Branded, Reseller albo Referral Partner.

§ 2. Status dokumentu i pierwszeństwo postanowień

1. Umowa Partnerska stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu i określa szczególne zasady współpracy pomiędzy Operatorem a Partnerem. W zakresie relacji partnerskiej postanowienia Umowy Partnerskiej uzupełniają postanowienia Regulaminu, który ma charakter ramowy dla korzystania z Platformy oraz świadczenia Usług przez Operatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w Umowie Partnerskiej zastosowanie znajdują odpowiednie postanowienia Regulaminu, Polityki Prywatności oraz innych dokumentów wskazanych w Umowie Partnerskiej lub Order Form.
3. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Umowy Partnerskiej a postanowieniami Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy Partnerskiej, w zakresie dotyczącym relacji pomiędzy Operatorem a Partnerem. Pierwszeństwo Umowy Partnerskiej nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ani postanowień Regulaminu mających zastosowanie do Konsumentów lub Przedsiębiorców Uprzywilejowanych, jeżeli Klient Końcowy posiada taki status.
4. Integralną część dokumentacji umownej związanej z Umową Partnerską stanowią w szczególności:
 - 1) Załącznik nr 1 do Regulaminu - NDA;
 - 2) Załącznik nr 2 do Regulaminu - DPA, o ile w ramach wykonywania Umowy Partnerskiej dochodzi do powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - 3) Część B Umowy Partnerskiej - Order Form.
5. Zawarcie lub akceptacja Umowy Partnerskiej następuje w formie wskazanej w Order Form, w szczególności w formie pisemnej, dokumentowej albo elektronicznej, w tym przez akceptację Umowy Partnerskiej w panelu partnerskim Platformy, jeżeli taka funkcjonalność została udostępniona przez Operatora.

§ 3. Model Współpracy

Strony ustalają Model Współpracy poprzez wskazanie odpowiedniego wariantu w Order Form. Model Współpracy może przybrać jedną z następujących form:

- 1) **White-Label** - Partner oferuje Usługi Klientom Końcowym pod własną marką, bez ujawniania Klientom Końcowym identyfikacji Operatora, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa, charakteru Usługi lub odrębnych ustaleń Stron. Partner odpowiada za całość relacji handlowej z Klientem Końcowym, w tym zawarcie i wykonywanie umowy z Klientem Końcowym, fakturowanie, obsługę płatności, wsparcie pierwszej linii oraz zapewnienie przestrzegania przez Klienta Końcowego zasad korzystania z Usług.
- 2) **Co-Branded** - Partner oferuje Usługi Klientom Końcowym pod wspólną identyfikacją marek Partnera oraz Ragnar Shield, z ujawnieniem Operatora jako dostawcy technologii lub usług technologicznych. Relacja handlowa z Klientem Końcowym pozostaje po stronie Partnera, natomiast komunikacja marketingowa, sprzedażowa lub produktowa może wskazywać na współpracę Stron, na zasadach określonych w Umowie Partnerskiej, Order Form lub materiałach zaakceptowanych przez Operatora.
- 3) **Reseller** - Partner odsprzedaje Usługi Klientom Końcowym we własnym imieniu i na własny rachunek, działając jako niezależny dystrybutor Usług Operatora. Klient Końcowy zawiera umowę bezpośrednio z Partnerem, a Partner odpowiada wobec Klienta Końcowego za relację handlową, rozliczenia oraz obsługę pierwszej linii. Identyfikacja Operatora jako dostawcy Usług lub technologii może zostać ujawniona Klientowi Końcowemu, jeżeli wynika to z Order Form, modelu sprzedaży, materiałów handlowych lub charakteru świadczonych Usług.
- 4) **Referral Partner** - Partner kieruje potencjalnych klientów do Operatora, nie zawierając z nimi umowy dotyczącej świadczenia Usług. Umowa z klientem pozyskanym za pośrednictwem Partnera zawierana jest bezpośrednio przez Operatora, na zasadach określonych w Regulaminie lub odrębnej umowie. Partnerowi przysługuje prowizja od zarejestrowanej i opłaconej sprzedaży, na warunkach oraz w wysokości określonych w Order Form.

§ 4. Zakres dostępu i licencji

1. Z chwilą wejścia w życie Umowy Partnerskiej Operator udziela Partnerowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, ograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Platformy oraz API, wyłącznie w zakresie, celu i modelu współpracy określonych w Order Form. Licencja nie obejmuje prawa do sublicencjonowania, udostępniania, odsprzedaży ani dalszego przekazywania dostępu do Platformy lub

API, z wyjątkiem zakresu niezbędnego do oferowania lub świadczenia Usług Klientom Końcowym zgodnie z wybranym Modelem Współpracy.

2. Partner jest uprawniony do korzystania z Platformy i API wyłącznie w granicach określonych w Umowie Partnerskiej oraz Order Form, w szczególności w zakresie dotyczącym katalogu Usług, limitów wolumenowych, terytorium, segmentu Klientów Końcowych, sposobu identyfikacji Stron oraz dopuszczalnego modelu sprzedaży lub dystrybucji Usług.
3. Operator zapewnia Partnerowi dostęp do panelu partnerskiego, w zakresie udostępnionym dla danego Modelu Współpracy, umożliwiającego w szczególności rejestrację Klientów Końcowych, zarządzanie zamówieniami, dostęp do Raportów, podgląd rozliczeń oraz korzystanie z dokumentacji technicznej API. Operator udostępnia Partnerowi aktualną dokumentację API oraz informuje Partnera o istotnych zmianach technicznych mogących wpływać na integrację z Platformą z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, chyba że krótszy termin jest uzasadniony względami bezpieczeństwa, koniecznością usunięcia błędów, zapobieżenia nadużyciom, zapewnienia ciągłości działania Platformy albo obowiązującymi przepisami prawa.
4. Partner zobowiązuje się korzystać z Platformy oraz API zgodnie z Umową Partnerską, Regulaminem, Order Form, dokumentacją techniczną API, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi praktykami bezpieczeństwa. Naruszenie zakresu licencji, przekroczenie uzgodnionych limitów lub korzystanie z Platformy albo API niezgodnie z ich przeznaczeniem może skutkować ograniczeniem, zawieszeniem albo cofnięciem dostępu Partnera do Platformy lub API na zasadach określonych w Umowie Partnerskiej lub Regulaminie

§ 5. Znaki towarowe i materiały marketingowe

1. W zależności od wybranego Modelu Współpracy zasady korzystania ze znaków towarowych, oznaczeń, identyfikacji wizualnej oraz Materiałów Operatora określa się następująco:
 - 1) Model White-Label - Partner komunikuje Usługi wobec Klientów Końcowych zasadniczo pod własną marką, z wykorzystaniem własnych znaków towarowych, oznaczeń i identyfikacji wizualnej. Partner nie jest uprawniony do używania znaku „Ragnar Shield” ani innych Materiałów Operatora w komunikacji z Klientami Końcowymi, chyba że obowiązek ujawnienia Operatora wynika z przepisów prawa,

charakteru Usługi, dokumentacji technicznej, wymogów bezpieczeństwa albo odrębnych ustaleń Stron. Ograniczenie to nie dotyczy korzystania z dokumentacji wewnętrznej udostępnionej Partnerowi w panelu partnerskim.

- 2) Model Co-Branded - Partner jest uprawniony do używania znaku „Ragnar Shield” oraz oznaczeń wskazujących na współpracę Stron, w szczególności oznaczeń typu „powered by Ragnar Shield” lub „in partnership with Ragnar Shield”, wyłącznie zgodnie z wytycznymi identyfikacji wizualnej Operatora, dokumentacją udostępnioną w panelu partnerskim oraz zakresem określonym w Order Form.
 - 3) Model Reseller oraz Referral Partner - Partner jest uprawniony do używania znaku „Ragnar Shield” oraz Materiałów Operatora w komunikacji marketingowej i sprzedażowej dotyczącej Usług, wyłącznie w zakresie niezbędnym do rzetelnej prezentacji oferty, zgodnie z wytycznymi identyfikacji wizualnej Operatora oraz bez sugerowania szerszego zakresu współpracy niż wynikający z Umowy Partnerskiej lub Order Form.
2. Operator udziela Partnerowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, niepodlegającej sublicencjonowaniu i odwołalnej licencji na używanie znaków towarowych, oznaczeń, identyfikacji wizualnej oraz Materiałów Operatora, wyłącznie w zakresie, celu i przez czas niezbędny do wykonywania Umowy Partnerskiej, zgodnie z wybranym Modelem Współpracy oraz Order Form. Licencja wygasa z chwilą rozwiązania, wygaśnięcia albo zakończenia obowiązywania Umowy Partnerskiej, chyba że Strony postanowią inaczej w formie dokumentowej.
 3. Wszelkie publiczne komunikaty dotyczące współpracy Stron, w szczególności komunikaty prasowe, materiały promocyjne, prezentacje sprzedażowe, case studies, publikacje na stronach internetowych lub posty w mediach społecznościowych, wymagają uprzedniej zgody drugiej Strony wyrażonej co najmniej w formie dokumentowej, niezależnie od wybranego Modelu Współpracy.
 4. Każda ze Stron zachowuje wyłączne prawa do swoich znaków towarowych, oznaczeń, nazw handlowych, materiałów, know-how oraz identyfikacji wizualnej. Żadne postanowienie Umowy Partnerskiej nie prowadzi do przeniesienia na drugą Stronę jakichkolwiek praw własności intelektualnej, z wyjątkiem licencji wyraźnie udzielonych w Umowie Partnerskiej, Order Form lub odrębnym porozumieniu Stron.

§ 6. Obowiązki Partnera

1. Partner zobowiązuje się do:

- 1) prezentowania i oferowania Usług Klientom Końcowym zgodnie z ich rzeczywistym zakresem, przeznaczeniem, ograniczeniami oraz zasadami opisanymi w Regulaminie, w szczególności bez przedstawiania Usług jako certyfikowanego audytu, gwarancji bezpieczeństwa, pełnej eliminacji ryzyka albo usługi zastępującej analizę specjalisty;
- 2) zapewnienia, aby komunikacja sprzedażowa, marketingowa, produktowa oraz dokumentacja umowna stosowana przez Partnera wobec Klientów Końcowych była zgodna z Regulaminem, Umową Partnerską, Order Form oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a także aby nie wprowadzała w błąd co do charakteru, zakresu, jakości, skuteczności, ograniczeń lub rezultatów Usług;
- 3) zapewnienia pierwszej linii wsparcia Klientom Końcowym w Modelu White-Label, Co-Branded oraz Reseller, chyba że Order Form stanowi inaczej; eskalacja zgłoszeń do Operatora następuje w trybie, zakresie i kanałach określonych w panelu partnerskim, dokumentacji technicznej lub Order Form;
- 4) przekazywania Operatorowi danych, informacji i materiałów Klientów Końcowych niezbędnych do realizacji Usług, w sposób kompletny, rzetelny, zgodny z Umową Partnerską, Regulaminem oraz DPA, jeżeli znajduje zastosowanie;
- 5) przeprowadzania, przed zarejestrowaniem Klienta Końcowego w Platformie, weryfikacji Klienta Końcowego pod kątem list sankcyjnych, w zakresie określonym w Regulaminie, Order Form lub odrębnych wytycznych Operatora, w szczególności z uwzględnieniem list sankcyjnych Unii Europejskiej, Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz OFAC, o ile taki zakres weryfikacji ma zastosowanie do danego Modelu Współpracy;
- 6) zapewnienia, aby Klienci Końcowi byli związani obowiązkami odpowiadającymi co najmniej obowiązkom Klienta wynikającym z Regulaminu, w szczególności w zakresie legalności zlecenia skanowania, testów penetracyjnych, analizy OSINT, przekazywania danych i materiałów do Platformy oraz korzystania z Raportów zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 7) zachowania w poufności i należytego zabezpieczenia danych dostępowych do API, panelu partnerskiego, dokumentacji technicznej, Materiałów Operatora oraz danych Klientów Końcowych przetwarzanych lub udostępnianych w związku z wykonywaniem Umowy Partnerskiej;
- 8) niezwłocznego informowania Operatora o incydentach bezpieczeństwa, nieuprawnionym dostępie do API lub panelu partnerskiego, podejrzeniu naruszenia danych Klientów Końcowych, nadużyciach Klientów Końcowych lub innych

okolicznościach mogących wpływać na bezpieczeństwo, prawidłowe świadczenie Usług albo odpowiedzialność Operatora;

- 9) przekazywania Operatorowi informacji, raportów i danych rozliczeniowych wymaganych zgodnie z Order Form, w szczególności dotyczących liczby zarejestrowanych Klientów Końcowych, zakresu wykorzystania Usług, struktury sprzedaży, zgłoszeń serwisowych, reklamacji, incydentów bezpieczeństwa oraz innych danych niezbędnych do rozliczenia i obsługi współpracy.
2. Partner ponosi wobec Operatora odpowiedzialność za działania i zaniechania Klientów Końcowych w zakresie, w jakim wynikają one z relacji Partnera z Klientem Końcowym, wybranego Modelu Współpracy, Umowy Partnerskiej, Order Form lub naruszenia przez Partnera obowiązku zapewnienia Klientom Końcowym odpowiednich warunków korzystania z Usług.
3. Partner nie jest uprawniony do oferowania Usług osobom fizycznym będącym Konsumentami w rozumieniu Regulaminu, chyba że Order Form wyraźnie przewiduje taką możliwość oraz określa dodatkowe warunki, dokumentację i obowiązki Partnera związane ze zgodnością z przepisami prawa konsumenckiego.

§ 7. Ochrona danych osobowych – struktura subprocesora

1. W zakresie danych osobowych Klientów Końcowych oraz osób, których dane są przekazywane do Platformy w ramach Usług, Strony przyjmują następujący model przetwarzania danych osobowych, chyba że z Order Form, odrębnej dokumentacji albo charakteru danego Modelu Współpracy wynika inny podział ról:
 - 1) Partner działa jako administrator danych osobowych Klientów Końcowych, w tym osób reprezentujących Klientów Końcowych, osób kontaktowych oraz Użytkowników Klientów Końcowych, w zakresie, w jakim decyduje o celach i sposobach przetwarzania tych danych w ramach własnej relacji z Klientem Końcowym;
 - 2) Klient Końcowy działa jako administrator danych osobowych osób, których dane przekazuje lub udostępnia w związku z korzystaniem z Usług, w szczególności osób objętych analizą OSINT, pracowników, współpracowników, członków organów lub innych osób objętych skanowaniem, testami, analizą albo Raportem;
 - 3) Operator działa wobec Partnera jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 RODO, a w zakresie danych powierzonych Partnerowi przez Klientów Końcowych -

jako dalszy podmiot przetwarzający, o ile taki model wynika z relacji pomiędzy Partnerem a Klientem Końcowym.

2. Strony zawierają DPA, które określa szczegółowe zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych Operatorowi. Akceptacja Umowy Partnerskiej oznacza jednoczesną akceptację DPA, chyba że Order Form przewiduje odrębną dokumentację dotyczącą powierzenia przetwarzania danych osobowych.
3. Partner zobowiązuje się zapewnić, aby w relacji z każdym Klientem Końcowym obowiązywała odpowiednia podstawa prawna przekazania danych osobowych do Platformy, w tym - jeżeli jest to wymagane - umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych zawarta pomiędzy Partnerem a Klientem Końcowym. Postanowienia takiej umowy powinny być spójne z DPA Operatora, w szczególności w zakresie celu i zakresu przetwarzania, kategorii danych i osób, czasu przetwarzania, zasad retencji, lokalizacji przetwarzania, korzystania z dalszych podmiotów przetwarzających oraz transferu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
4. Partner zapewnia, że posiada wszelkie wymagane podstawy prawne, polecenia, zgody, upoważnienia lub inne umocowania niezbędne do przekazania lub powierzenia Operatorowi danych osobowych w celu świadczenia Usług. Partner zapewnia również, że Klienci Końcowi posiadają odpowiednie podstawy prawne do przekazania danych osobowych do Platformy oraz że, w zakresie wymaganym przepisami prawa, wobec osób, których dane dotyczą, zostały spełnione obowiązki informacyjne wynikające z art. 13 lub 14 RODO.
5. Operator powiadamia Partnera o naruszeniu ochrony danych osobowych dotyczącym danych przetwarzanych w związku z Umową Partnerską bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 48 godzin od powzięcia wiadomości o naruszeniu, na zasadach oraz w zakresie określonym w DPA.
6. Lista dalszych podmiotów przetwarzających, z których korzysta Operator, oraz informacje dotyczące ewentualnych transferów danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, w tym stosowanych mechanizmów zabezpieczających, są udostępniane w Polityce Prywatności lub w panelu partnerskim. Operator informuje Partnera o planowanej zmianie dalszego podmiotu przetwarzającego z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, umożliwiając Partnerowi wniesienie uzasadnionego sprzeciwu na zasadach określonych w DPA.

§ 8. Odpowiedzialność – flow-down

1. Partner ponosi wobec swoich Klientów Końcowych pełną odpowiedzialność za zawarcie i wykonywanie umów z Klientami Końcowymi, w tym za sposób oferowania, prezentowania i świadczenia Usług w ramach wybranego Modelu Współpracy. Dotyczy to w szczególności Usług oferowanych pod marką Partnera w Modelu White-Label albo pod wspólną identyfikacją Stron w Modelu Co-Branded. Operator nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Partnerem a Klientami Końcowymi i nie ponosi wobec Klientów Końcowych odpowiedzialności bezpośredniej, chyba że odpowiedzialność taka wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Partner zobowiązuje się zwolnić Operatora z odpowiedzialności oraz zaspokoić albo pokryć wszelkie uzasadnione roszczenia Klientów Końcowych lub osób trzecich skierowane przeciwko Operatorowi, jeżeli roszczenia te wynikają z:
 - 1) zawarcia, wykonywania, niewykonania lub nienależytego wykonania umowy pomiędzy Partnerem a Klientem Końcowym;
 - 2) sposobu oferowania, opisywania, reklamowania lub prezentowania Usług przez Partnera;
 - 3) naruszenia przez Partnera obowiązków wynikających z Umowy Partnerskiej, Regulaminu, Order Form, DPA lub dokumentacji technicznej;
 - 4) braku po stronie Partnera, Klienta Końcowego lub osoby, której dane dotyczą, wymaganej podstawy prawnej, zgody, upoważnienia albo innego umocowania niezbędnego do korzystania z Usług, przekazania danych do Platformy lub zlecenia skanowania, testów penetracyjnych, analizy OSINT albo innych czynności realizowanych w ramach Usług.
3. Powyższe zobowiązanie Partnera nie znajduje zastosowania w zakresie, w jakim roszczenie wynika wyłącznie z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Operatora.
4. Łączna odpowiedzialność Operatora wobec Partnera z wszelkich tytułów związanych z Umową Partnerską jest ograniczona do niższej z następujących kwot:
 - 1) sumy wynagrodzenia zapłaconego Operatorowi przez Partnera w okresie 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie wywołujące szkodę;
 - 2) albo wynagrodzenia zapłaconego Operatorowi przez Partnera za Usługę, której dotyczy roszczenie.
5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie, utracone korzyści, utratę danych, utratę przychodów, utratę renomy, przerwy w działalności Partnera lub Klientów Końcowych ani za decyzje podjęte przez Partnera lub Klientów Końcowych

na podstawie Raportów, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

6. Ograniczenia odpowiedzialności Operatora nie mają zastosowania w przypadku szkody wyrządzonej umyślnie albo wskutek rażącego niedbalstwa Operatora, ani w zakresie, w jakim ich zastosowanie byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Strony zobowiązują się niezwłocznie informować się wzajemnie o wszelkich roszczeniach, żądaniach, reklamacjach, postępowaniach lub okolicznościach zgłaszanych przez Klientów Końcowych, organy publiczne albo osoby trzecie, które mogą skutkować odpowiedzialnością drugiej Strony, oraz współdziałać w rozsądnym zakresie przy wyjaśnianiu takich spraw i obronie przed roszczeniami.

§ 9. Wynagrodzenie – zasady ogólne

1. Szczegółowy model rozliczeniowy właściwy dla danego Modelu Współpracy, w tym w szczególności model revenue share, wholesale, prowizję referral, opłatę abonamentową albo model mieszany, a także stawki, ewentualne minimalne zobowiązanie przychodowe, cykl rozliczeniowy, walutę rozliczeń oraz zasady fakturowania określa Order Form.
2. Operator wystawia Partnerowi faktury w terminach, kwotach i zgodnie z zasadami określonymi w Order Form. Faktury są płatne przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze, w terminie określonym w Order Form, a w braku odmiennego postanowienia - w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury.
3. W Modelu Referral Partner prowizja należna Partnerowi jest rozliczana w cyklu określonym w Order Form i przysługuje wyłącznie od sprzedaży skutecznie zafakturowanej przez Operatora oraz opłaconej przez Klienta Końcowego pozyskanego za pośrednictwem Partnera. Prowizja nie przysługuje od okresów próbnych, bezpłatnych dostępów, rezerwacji, sprzedaży anulowanej, płatności zwróconych ani kwot niezapłaconych przez Klienta Końcowego, chyba że Order Form stanowi inaczej.
4. Operator jest uprawniony do potrącenia swoich wymagalnych wierzytelności wobec Partnera z wierzytelnościami Partnera wobec Operatora, w szczególności w ramach okresowych rozliczeń wynikających z Umowy Partnerskiej.
5. Operator może zmienić standardowy cennik Usług z zachowaniem co najmniej 30-dniowego terminu uprzedzenia Partnera. Zmiana standardowego cennika nie

wpływa na indywidualne warunki handlowe uzgodnione w Order Form do końca okresu ich obowiązywania, chyba że Order Form stanowi inaczej.

§ 10. Poziom świadczenia Usług (SLA)

1. W fazie MVP Platformy Operator nie gwarantuje określonego poziomu dostępności Usług ani innych parametrów SLA, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej w Order Form. Jeżeli Partner wymaga gwarantowanego SLA na potrzeby obsługi swoich Klientów Końcowych, parametry SLA, ewentualne kredyty SLA, wyłączenia odpowiedzialności oraz procedura ich rozliczania wymagają indywidualnego uzgodnienia w Order Form.
2. Standardowe lub szacunkowe czasy realizacji Usług wskazane w Regulaminie, na Platformie, w materiałach informacyjnych albo w panelu partnerskim mają charakter orientacyjny i nie stanowią zobowiązania Operatora do zapewnienia określonego poziomu SLA wobec Partnera ani Klientów Końcowych, chyba że Order Form wyraźnie stanowi inaczej.
3. Partner zobowiązuje się nie udzielać Klientom Końcowym gwarancji dostępności, czasu reakcji, czasu realizacji, kredytów SLA ani innych zobowiązań jakościowych lub serwisowych wykraczających poza zakres wyraźnie potwierdzony przez Operatora w Order Form.

§ 11. Czas trwania, rozwiązanie, transfer Klientów Końcowych

1. Okres obowiązywania Umowy Partnerskiej, zasady jej automatycznego przedłużenia oraz okres wypowiedzenia określa Order Form. W braku odmiennych postanowień Order Form Umowa Partnerska zostaje zawarta na okres 12 miesięcy i ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne 12-miesięczne okresy, chyba że którakolwiek ze Stron złoży oświadczenie o jej wypowiedzeniu najpóźniej na 60 dni przed upływem aktualnego okresu obowiązywania.
2. Każda ze Stron jest uprawniona do rozwiązania Umowy Partnerskiej ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - 1) istotnego naruszenia przez drugą Stronę postanowień Umowy Partnerskiej, Regulaminu, DPA, NDA lub Order Form, jeżeli naruszenie nie zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia doręczenia wezwania do jego usunięcia;

- 2) ogłoszenia upadłości, otwarcia postępowania restrukturyzacyjnego, otwarcia likwidacji albo zaistnienia innego zdarzenia wskazującego na trwałą utratę zdolności drugiej Strony do wykonywania Umowy Partnerskiej;
 - 3) objęcia drugiej Strony, osób ją reprezentujących, beneficjentów rzeczywistych lub podmiotów z nią powiązanych sankcjami Unii Europejskiej, Organizacji Narodów Zjednoczonych, OFAC lub innymi sankcjami mającymi zastosowanie do działalności Stron;
 - 4) naruszenia przez drugą Stronę obowiązków dotyczących weryfikacji sankcyjnej, ochrony danych osobowych, poufności, bezpieczeństwa informacji lub bezpieczeństwa dostępu do Platformy albo API, jeżeli naruszenie takie powoduje lub może powodować istotne ryzyko prawne, regulacyjne, reputacyjne, finansowe lub bezpieczeństwa dla drugiej Strony, Klientów Końcowych lub Platformy.
3. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Partnerskiej Strony uzgodnią zasady obsługi Klientów Końcowych w okresie przejściowym, mając na uwadze konieczność zapewnienia ciągłości Usług, bezpieczeństwa danych oraz ochrony praw i interesów Klientów Końcowych. Co do zasady, w Modelu White-Label, Co-Branded oraz Reseller Klienci Końcowi pozostają w relacji handlowej z Partnerem, chyba że Strony postanowią inaczej albo dalsza obsługa Klientów Końcowych przez Partnera nie będzie możliwa. W takim przypadku Operator może, po uprzednim uzgodnieniu z Partnerem albo w zakresie niezbędnym do zapewnienia ciągłości Usług, podjąć działania umożliwiające dalszą obsługę Klientów Końcowych, w szczególności po upływie okresu przejściowego określonego w Order Form, a w braku takiego określenia - po upływie 90 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Partnerskiej.
 4. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy Partnerskiej Partner jest zobowiązany niezwłocznie zaprzestać korzystania ze znaków towarowych, oznaczeń, materiałów marketingowych, dokumentacji oraz innych Materiałów Operatora, a także usunąć ze swoich stron internetowych, ofert, prezentacji, materiałów sprzedażowych i marketingowych wszelkie odniesienia do współpracy z Operatorem, chyba że Strony postanowią inaczej w formie dokumentowej. Obowiązek ten powinien zostać wykonany nie później niż w terminie 30 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Partnerskiej.
 5. Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych, odpowiedzialności, poufności, rozliczeń, praw własności intelektualnej, prawa właściwego oraz rozstrzygania

sporów pozostają w mocy także po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy Partnerskiej, w zakresie i przez okres wynikający z ich treści, charakteru albo bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Umowa Partnerska, Regulamin oraz załączniki do nich podlegają prawu polskiemu. Strony zobowiązują się dążyć do polubownego rozwiązywania wszelkich sporów wynikających z Umowy Partnerskiej lub pozostających w związku z jej wykonywaniem. W przypadku braku polubownego rozwiązania sporu, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Operatora.
2. Strony oświadczają, że pozostają niezależnymi przedsiębiorcami. Umowa Partnerska nie tworzy pomiędzy Stronami stosunku pracy, spółki, wspólnego przedsięwzięcia, agencji, przedstawicielstwa ani innego stosunku prawnego, z którego wynikałoby uprawnienie jednej Strony do reprezentowania drugiej Strony, zaciągania w jej imieniu zobowiązań lub składania w jej imieniu oświadczeń, chyba że Umowa Partnerska wyraźnie stanowi inaczej.
3. Zmiany Umowy Partnerskiej wymagają zachowania formy pisemnej, elektronicznej albo dokumentowej, pod rygorem nieważności, chyba że Umowa Partnerska, Order Form albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują surowszą formę. Zmiany Order Form mogą być wprowadzane na zasadach określonych w Order Form.
4. Strony wyznaczają osoby kontaktowe do bieżącej współpracy operacyjnej oraz osoby kontaktowe do spraw bezpieczeństwa danych zgodnie z Order Form. Każda ze Stron może zmienić wskazaną przez siebie osobę kontaktową, informując o tym drugą Stronę drogą elektroniczną. Zmiana osoby kontaktowej nie stanowi zmiany Umowy Partnerskiej ani Order Form.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy Partnerskiej okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność, skuteczność ani wykonalność pozostałych postanowień. Strony zobowiązują się zastąpić takie postanowienie ważnym, skutecznym i wykonalnym postanowieniem, które w możliwie najpełniejszym zakresie odpowiada celowi gospodarczemu oraz intencji Stron.
6. Umowa Partnerska została sporządzona w języku polskim. W przypadku udostępnienia Umowy Partnerskiej w innej wersji językowej, w tym w języku

angielskim, wersja taka ma charakter wyłącznie informacyjny, a wersją wiążącą pozostaje wersja polska.

CZĘŚĆ B – ORDER FORM

Order Form określa indywidualne parametry współpracy pomiędzy Operatorem a Partnerem w ramach niniejszej Umowy Partnerskiej, w szczególności wybrany Model Współpracy, warunki komercyjne, operacyjne i techniczne oraz inne ustalenia właściwe dla danego Partnera. W zakresie nieuregulowanym w Order Form zastosowanie mają postanowienia Części A Umowy Partnerskiej oraz Regulaminu.

1. Dane Partnera

2. Model Współpracy (zaznaczyć)

- White-Label – Partner oferuje Usługi pod własnym brandem
- Co-Branded – Usługi pod podwójną marką Partner + Ragnar Shield
- Reseller – Partner odsprzedaje Usługi we własnym imieniu i na własną fakturę
- Referral Partner – Partner kieruje klientów do Operatora, otrzymuje prowizję

3. Usługi objęte współpracą (zaznaczyć)

- Skanowanie i monitoring infrastruktury IT
- Testy penetracyjne automatyczne
- Testy penetracyjne manualne (premium)
- OSINT – ocena bezpieczeństwa osób
- Compliance Check (NIS2, DORA, RODO, EU AI Act)
- Skanowanie bezpieczeństwa kodu aplikacji
- Inne (uzupełnić poniżej): _____

4. Terytorium i segment Klientów Końcowych

5. Model rozliczeniowy i stawki

- Revenue Share – Partner otrzymuje ___% przychodu z Klientów Końcowych
- Wholesale Pricing – cena hurtowa: _____
- Referral Fee – prowizja: _____
- Opłata stała (subscription / setup fee): _____

6. Warunki dodatkowe

7. Okres obowiązywania i wypowiedzenie

8. SLA (wypełnić jeżeli dotyczy)

Domyślnie: brak gwarantowanego SLA – obowiązują zasady ogólne Regulaminu.

9. Osoby kontaktowe

10. Postanowienia szczególne (opcjonalnie)

11. Załączniki dodatkowe (jeśli dotyczy)

- Załącznik A – Brand guidelines Operatora (dla Co-Branded i Reseller)
- Załącznik B – Specyfikacja techniczna API
- Załącznik C – Cennik szczegółowy
- Załącznik D – Inne: _____

OŚWIADCZENIA I PODPISY

1. Strony oświadczają, że zapoznały się z treścią Umowy Partnerskiej, obejmującej Część A oraz Część B, a także z Regulaminem, NDA stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu, DPA stanowiącą Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz Polityką Prywatności. Strony akceptują wskazane dokumenty w całości i zobowiązują się do ich przestrzegania w zakresie, w jakim znajdują zastosowanie do danej Strony oraz wybranego Modelu Współpracy.
2. Niniejsza Umowa Partnerska została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron, albo zawarta w formie elektronicznej lub dokumentowej, zgodnie ze sposobem akceptacji wskazanym w Order Form lub udostępnionym w panelu partnerskim Platformy.

Niniejszy wzór ma charakter wyłącznie pomocniczy. Operator (Ragnar Shield) nie świadczy doradztwa prawnego. Klient/Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawidłowość, kompletność i terminowość obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane dotyczą

Wzór klauzuli informacyjnej dla osoby objętej analizą OSINT

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z analizą OSINT

Niniejsza klauzula informacyjna jest przekazywana na podstawie art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), ponieważ Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w związku z analizą informacji pochodzących ze źródeł innych niż bezpośrednio od Pani/Pana.

1. Administrator danych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest _____.

Z administratorem można skontaktować się:

- a. pod adresem e-mail: _____;
- b. korespondencyjnie pod adresem: _____;
- c. telefonicznie: _____ - jeżeli administrator udostępnia taki kanał kontaktu.

Jeżeli administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, można skontaktować się z nim pod adresem e-mail: _____ albo korespondencyjnie pod adresem: _____, z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

2. Źródło pozyskania danych

Pani/Pana dane osobowe nie zostały pozyskane bezpośrednio od Pani/Pana, lecz mogą pochodzić z następujących kategorii źródeł:

- a. publicznie dostępnych stron internetowych;
- b. publicznych rejestrów, ewidencji lub baz danych;
- c. publicznie dostępnych profili zawodowych, biznesowych lub organizacyjnych;
- d. wyszukiwarek internetowych;
- e. publicznie dostępnych publikacji, komunikatów, stron organizacji, materiałów prasowych lub branżowych;
- f. otwartych źródeł informacji wykorzystywanych w analizie OSINT;
- g. informacji przekazanych administratorowi w związku z **(wskazać relację, np. zatrudnieniem, współpracą, pełnieniem funkcji w organizacji, udziałem w projekcie, reprezentowaniem kontrahenta)**;
- h. źródeł technicznych dotyczących bezpieczeństwa informacji, w zakresie niezbędnym do oceny ryzyk bezpieczeństwa, np. informacji o ekspozycji adresu e-mail, domeny, konta lub danych identyfikacyjnych w publicznie dostępnych zbiorach lub bazach incydentów.

Administrator nie podejmuje działań mających na celu pozyskiwanie danych z prywatnych, zamkniętych lub nieuprawnionych źródeł ani obchodzenie zabezpieczeń systemów informatycznych.

3. Kategorie przetwarzanych danych

W związku z analizą OSINT mogą być przetwarzane następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych:

- a. dane identyfikacyjne, w szczególności imię i nazwisko;
- b. dane kontaktowe, w szczególności służbowy adres e-mail, numer telefonu lub inne publicznie dostępne dane kontaktowe;
- c. dane dotyczące stanowiska, funkcji, roli organizacyjnej, miejsca pracy, zakresu odpowiedzialności lub powiązań służbowych;
- d. dane publicznie dostępne w Internecie, w tym informacje zamieszczone na stronach internetowych, w rejestrach, publikacjach lub publicznie dostępnych profilach;
- e. dane techniczne lub bezpieczeństwa, w tym informacje o ekspozycji adresu e-mail, domeny, loginu, identyfikatora lub innych danych mogących mieć znaczenie dla oceny ryzyka phishingu, socjotechniki, przejęcia konta, podszycia się lub innego incydentu bezpieczeństwa;
- f. informacje o potencjalnym ujawnieniu danych w publicznie dostępnych lub zewnętrznych źródłach informacji o incydentach bezpieczeństwa;
- g. dane wynikowe, tj. wnioski, oceny ryzyka, rekomendacje lub informacje zawarte w raporcie przygotowanym na potrzeby administratora.

Zakres przetwarzanych danych jest każdorazowo ograniczany do danych adekwatnych, stosownych i niezbędnych do realizacji celów wskazanych w niniejszej klauzuli.

4. Dane szczególnych kategorii i dane dotyczące naruszeń prawa

Celem analizy OSINT nie jest pozyskiwanie ani przetwarzanie szczególnych kategorii danych osobowych, o których mowa w art. 9 RODO, w szczególności danych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych, danych genetycznych, biometrycznych, danych dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej.

Celem analizy nie jest również pozyskiwanie danych dotyczących wyroków skazujących lub naruszeń prawa, o których mowa w art. 10 RODO.

Jeżeli tego rodzaju dane pojawią się incydentalnie w analizowanych źródłach, administrator ogranicza ich przetwarzanie do minimum, nie wykorzystuje ich do oceny osoby, chyba że istnieje wyraźna i zgodna z prawem podstawa ich przetwarzania, oraz podejmuje działania zmierzające do ich pominięcia, usunięcia albo odpowiedniego ograniczenia w raporcie, o ile nie sprzeciwiają się temu przepisy prawa lub konieczność zabezpieczenia roszczeń.

5. Cele przetwarzania danych

Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a. oceny poziomu ekspozycji na ryzyka bezpieczeństwa informacji;
- b. identyfikacji ryzyka phishingu, spear phishingu, socjotechniki, podszywania się, przejęcia konta lub innego nadużycia związanego z wykorzystaniem publicznie dostępnych informacji;
- c. oceny, czy publicznie dostępne informacje mogą zwiększać podatność organizacji administratora, jej pracowników, współpracowników, członków organów lub osób pełniących kluczowe funkcje na incydenty bezpieczeństwa;
- d. przygotowania raportu zawierającego ocenę ryzyk i rekomendacje ograniczające ekspozycję organizacji na zagrożenia;
- e. zapewnienia bezpieczeństwa organizacyjnego, technicznego i informacyjnego administratora;
- f. ochrony informacji poufnych, tajemnicy przedsiębiorstwa, infrastruktury IT, systemów, danych oraz osób działających w strukturze organizacyjnej administratora;
- g. dokumentowania działań z zakresu bezpieczeństwa oraz wykazania należytej staranności administratora;
- h. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli okaże się to konieczne.

Dane nie powinny być wykorzystywane jako samodzielna lub wyłączna podstawa podejmowania decyzji dotyczących zatrudnienia, awansu, zwolnienia, odpowiedzialności dyscyplinarnej, oceny pracy, współpracy, wynagrodzenia albo innych decyzji wywołujących wobec Pani/Pana skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na Pani/Pana sytuację.

6. Podstawy prawne przetwarzania

Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:

- a. **art. 6 ust. 1 lit. f RODO**, tj. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu bezpieczeństwa organizacji, ochronie informacji, systemów informatycznych, zasobów, osób działających w strukturze organizacyjnej administratora, przeciwdziałaniu incydom bezpieczeństwa oraz ograniczaniu ryzyka phishingu, socjotechniki, podszywania się lub innego nadużycia;
- b. **art. 6 ust. 1 lit. a RODO**, tj. Pani/Pana zgoda na przetwarzanie danych osobowych w określonym celu;
- c. **inna właściwa podstawa prawna**, jeżeli wynika ona ze szczególnej relacji pomiędzy Panią/Panem a administratorem albo z przepisów prawa.

Jeżeli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora, administrator powinien uprzednio dokonać oceny, czy jego interes nie jest nadrzędny wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności, z uwzględnieniem charakteru danych, celu analizy, Pani/Pana relacji z administratorem, możliwych skutków przetwarzania oraz zastosowanych zabezpieczeń.

Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, ma Pani/Pan prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

7. Odbiorcy danych

Pani/Pana dane osobowe mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:

- a. osobom upoważnionym przez administratora, w szczególności pracownikom lub współpracownikom odpowiedzialnym za bezpieczeństwo informacji, bezpieczeństwo IT, compliance, zarządzanie ryzykiem lub obsługę prawną;
- b. podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi bezpieczeństwa, cyberbezpieczeństwa, OSINT, IT, analityczne, doradcze, audytowe lub prawne;
- c. dostawcom narzędzi analitycznych lub platform technologicznych wykorzystywanych do przygotowania analizy;
- d. Ragnar Shield sp. z o.o. jako dostawcy narzędzia lub platformy analitycznej, działającemu - zależnie od modelu współpracy - jako podmiot przetwarzający albo dalszy podmiot przetwarzający;
- e. podmiotom obsługującym infrastrukturę techniczną, hosting, komunikację elektroniczną, utrzymanie systemów lub bezpieczeństwo danych;
- f. organom publicznym, sądom lub innym podmiotom uprawnionym, jeżeli obowiązek ujawnienia danych wynika z przepisów prawa.

Dane są udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w niniejszej klauzuli albo w zakresie wymaganym przepisami prawa.

8. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji wskazanych powyżej celów i pod warunkiem zastosowania mechanizmów wymaganych przez RODO.

W przypadku przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, w szczególności decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne albo inne prawnie dopuszczalne mechanizmy transferu danych.

Informację o stosowanych zabezpieczeniach oraz możliwość uzyskania ich kopii można uzyskać, kontaktując się z administratorem pod adresem wskazanym w pkt 1, z zastrzeżeniem ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa, bezpieczeństwa informacji oraz innych prawnie chronionych informacji.

9. Okres przechowywania danych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w niniejszej klauzuli, w szczególności przez okres niezbędny do

przeprowadzenia analizy OSINT, przygotowania raportu, wdrożenia lub oceny rekomendacji bezpieczeństwa oraz udokumentowania działań administratora.

Dane zawarte w raporcie mogą być przechowywane przez okres _____, nie dłużej jednak niż przez okres niezbędny do realizacji celów bezpieczeństwa, compliance, audytowych, dowodowych lub obrony przed roszczeniami.

Dane techniczne, dane wejściowe lub surowe wyniki analizy, które nie są niezbędne do dalszego przechowywania, powinny zostać usunięte albo zanonimizowane niezwłocznie po zakończeniu analizy, chyba że ich dalsze przechowywanie jest wymagane przez przepisy prawa, niezbędne do obsługi reklamacji, audytu, wyjaśnienia incydentu bezpieczeństwa albo ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, chyba że istnieje inna podstawa prawna dalszego przetwarzania.

10. Prawa osoby, której dane dotyczą

Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- a. dostępu do danych osobowych;
- b. uzyskania kopii danych;
- c. sprostowania danych;
- d. usunięcia danych;
- e. ograniczenia przetwarzania;
- f. przenoszenia danych - w przypadkach określonych w RODO;
- g. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora;
- h. wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody;
- i. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administrator przestanie przetwarzać Pani/Pana dane w tym celu, chyba że wykaże istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do dalszego przetwarzania, nadrzędnych wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności, albo podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

W celu skorzystania z praw można skontaktować się z administratorem pod adresem wskazanym w pkt 1.

11. Prawo wniesienia skargi

Ma Pani/Pan prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

12. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji

Pani/Pana dane osobowe mogą być analizowane przy użyciu narzędzi wspierających ocenę ryzyka bezpieczeństwa, w tym narzędzi automatycznych lub algorytmicznych. Wyniki takiej analizy mają charakter informacyjny, pomocniczy i wspierający ocenę ryzyka przez administratora.

Administrator nie podejmuje wobec Pani/Pana decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Pani/Pana skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływałyby na Pani/Pana sytuację, w rozumieniu art. 22 RODO.

Raport OSINT nie powinien być wykorzystywany jako wyłączna podstawa decyzji dotyczących Pani/Pana zatrudnienia, współpracy, oceny, awansu, odpowiedzialności, wynagrodzenia, dostępu do określonych uprawnień albo innych decyzji istotnie wpływających na Pani/Pana sytuację.

13. Dobrowolność podania danych

Ponieważ dane nie zostały pozyskane bezpośrednio od Pani/Pana, ich podanie przez Panią/Pana nie było wymagane. Dane zostały pozyskane ze źródeł wskazanych w pkt 2 albo z informacji dostępnych administratorowi w związku z relacją wskazaną w niniejszej klauzuli.

14. Dodatkowe zabezpieczenia stosowane przez administratora

Administrator stosuje środki mające na celu ograniczenie ingerencji w prywatność osoby objętej analizą, w szczególności:

- a. ogranicza zakres analizy do informacji niezbędnych z punktu widzenia celu bezpieczeństwa;
- b. nie prowadzi analizy w celach prywatnych, dyskryminacyjnych, represyjnych, windykacyjnych, politycznych ani sprzecznych z prawem;
- c. nie wykorzystuje raportu jako samodzielnej podstawy decyzji istotnie wpływających na osobę;
- d. ogranicza dostęp do wyników analizy wyłącznie do osób upoważnionych;
- e. stosuje środki organizacyjne i techniczne służące ochronie danych;
- f. dokonuje okresowej oceny potrzeby dalszego przechowywania danych;
- g. w razie potrzeby przeprowadza ocenę skutków dla ochrony danych albo test równowagi interesów.

15. Informacja o możliwości zastosowania wyjątku od obowiązku informacyjnego

W określonych przypadkach administrator może odstąpić od indywidualnego przekazania niniejszej klauzuli, jeżeli RODO przewiduje taki wyjątek, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami albo gdy spełnienie obowiązku informacyjnego okazałoby się niemożliwe lub wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, przy jednoczesnym zastosowaniu odpowiednich środków ochrony praw i wolności

osoby, której dane dotyczą. Decyzja o zastosowaniu wyjątku wymaga każdorazowej oceny administratora i powinna zostać udokumentowana.